

COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, 15 Novembre 2010

LE "SHOW CHAUD NOËL" DE MAMMA MIA! AUX GALERIES LAFAYETTE KARAOKÉ SUR L'UNE DES VITRINES DE NOËL



© Patrick Niedo

Comme tous les ans, les vitrines des grands magasins se mettent à l'heure des fêtes de fin d'année et rivalisent d'audace et de moyens pour offrir un parcours plein de surprises. C'est environ **8 millions de visiteurs** pendant les deux mois des fêtes de fin d'année qui découvrent les nouvelles vitrines de Noël. C'est sur le thème « Show Chaud Noël », que les Galeries Lafayette Paris Haussmann ont lancé les festivités de Noël le 4 novembre.



Les vitrines de Noël sont décorées aux couleurs des comédies musicales des années 50 à nos jours et rendent notamment hommage aux musicals comme MAMMA MIA! avec deux belles vitrines. MAMMA MIA! raconte l'histoire de Donna, une mère célibataire qui habite une île grecque. Pour le mariage de sa fille Sophie (avec Sky), Donna a invité ses deux plus proches amies avec qui elle formait jadis le trio "Donna et les Dynamos". Quant à Sophie, elle se lance à la recherche de son père inconnu. Elle lit le journal intime de sa mère et y découvre trois pères potentiels. Ne sachant pas duquel il s'agit, elle les invite en cachette à la cérémonie...

La première vitrine représente la scène de l'enterrement de vie de garçon avec 12 oursins chacun en palmes, masques, tubas dansant sur les rythmes de MAMMA MIA! et DANCING QUEEN. La deuxième rejoue la scène de la *wedding party* avec un gâteau sur trois étages géants et des oursins en costumes disco.

Le public pourra même se livrer à des séances de karaoké, tous les jours de 9h à 1h du matin, grâce à l'une des vitrines dédiée au musical et chanter les chansons de MAMMA MIA! et DANCING QUEEN en français. Un concours a été lancé via la Fan page MAMMA MIA! sur facebook pour élire la meilleure et la plus amusante vidéo de karaoké.

La Fan Page « MAMMA MIA! Le musical »

<http://www.facebook.com/pages/Mamma-Mia-Lemusical/119205858089608>

À propos de MAMMA MIA!

Stage Entertainment France produira, au Théâtre Mogador à partir du 28 octobre 2010, son quatrième musical MAMMA MIA! entièrement adapté en français (dialogues et chansons) et interprété par une troupe française composée d'une trentaine d'artistes et de musiciens à l'instar de ses aînés CABARET, LE ROI LION et ZORRO plébiscités par plus de 1,5 million de spectateurs à Paris.

Lancé à Londres le 6 avril 1999, MAMMA MIA! a déjà été vu par plus de 42 millions de spectateurs dans 40 pays. Chaque soir, près de 17 000 personnes dans le monde assistent au spectacle. Déjà joué dans 225 villes, MAMMA MIA! est un véritable phénomène planétaire avec ses chansons et ses dialogues traduits en 10 langues. C'est au tour des Français d'avoir la chance de découvrir MAMMA MIA! dans leur langue natale.

22 chansons légendaires d'ABBA racontent l'histoire touchante et amusante de Sophie qui, à l'approche de son mariage, se lance à la recherche de son père inconnu. Elle lit le journal intime de sa mère Donna et y découvre trois pères potentiels parmi ses anciens amants. Ne sachant pas duquel il s'agit, elle les invite en cachette à la cérémonie...

La musique et les paroles de MAMMA MIA! sont signées de Benny Andersson et Björn Ulvaeus, le livret de Catherine Johnson et la mise en scène de Phyllida Lloyd, la chorégraphie de Anthony Van Laast, le décor de Mark Thompson, les lumières de Howard Harrison, le son de Andrew Bruce et Bobby Aitken et la direction musicale, la musique additionnelle et les arrangements de Martin Koch.

Un bonheur ne venant jamais seul, Stage Entertainment Italie présentera la première production italienne de MAMMA MIA! au Teatro Nazionale de Milan le 24 septembre 2010.

MAMMA MIA! est produit en France par Stage Entertainment en accord avec Judy Craymer, Richard East et Björn Ulvaeus pour Littlestar en association avec Universal.

Plus d'informations sur MAMMA MIA! en France www.mamma-mia.fr et dans le monde : www.mamma-mia.com

**Infos presse, photos et vidéos téléchargeables sur :
mamma-mia.fr/presse**

B.C.G.

Myriam Bruguière - Olivier Guigues – Thomas Percy – Wendy Chemla
01 45 51 13 00
bcgpresse@wanadoo.fr