

Communiqué de presse
30 mars 2011

Carrefour Market fête ses 4 ans en musique avec la comédie musicale MAMMA MIA!

Du 30 mars au 12 avril prochain, Carrefour Market fête son anniversaire en partenariat avec la comédie musicale MAMMA MIA!, dans toute la France. Les 967 supermarchés de l'enseigne participent à l'opération « Les jours stars avec MAMMA MIA! » et proposent à leurs clients de nombreux cadeaux à gagner. A l'occasion des 4 ans de l'enseigne, le magasin Carrefour Market d'Épinay sur Orge (91) a organisé un flash mob en présence des comédiens du spectacle.

« Les jours stars », un anniversaire sous le signe de la fête !



Carrefour Market fête son anniversaire en fanfare. Pour célébrer cet événement avec leurs clients, les 967 magasins de l'enseigne organisent « Les jours stars avec MAMMA MIA! ». Durant 15 jours, les consommateurs peuvent jouer et gagner, en magasin et sur le site internet, plus de 400 000 cadeaux aux couleurs du spectacle :

- Plus de 1 000 week-ends de star pour 2 personnes, avec transport et hôtel, pour assister à un spectacle privé « MAMMA MIA! » au théâtre Mogador (Paris) en juin et juillet prochain.
- Plus de 45 000 CD de la comédie musicale, tee-shirts et mugs à l'effigie de MAMMA MIA!
- Plus de 350 000 bons d'achat de 3€, 5€, 10€ (valables du 30 Mars au 30 Avril 2011)

Les clients collectent en magasins des jetons de jeu, en fonction des produits partenaires achetés durant l'opération et du montant de leurs achats. En magasins, ils peuvent jouer sur une borne, et en cas de jetons perdants, ils peuvent à nouveau tenter leur chance sur le site internet de l'enseigne.

L'opération sera relayée par une campagne d'affichage nationale, du 29 mars au 11 avril, avec 8000 panneaux en 4x3, en radio et sur les sites internet.

Un lancement festif et musical au rayon fruits et légumes !

C'est la première fois qu'une enseigne de distribution s'associe à une comédie musicale pour fêter son anniversaire. Les clients ont ainsi découvert des extraits de MAMMA MIA! joués au rayon fruits et légumes du supermarché Carrefour Market d'Épinay sur Orge le 3 mars dernier. L'événement a été accueilli avec succès par les clients du magasin qui peuvent désormais le retrouver le flash mob en ligne sur www.carrefour.fr.



A propos de MAMMA MIA!

Stage Entertainment France produit, au Théâtre Mogador depuis le 28 octobre 2010, son quatrième spectacle musical MAMMA MIA! entièrement adapté en français et interprété par une troupe française composée d'une trentaine d'artistes et de musiciens à l'instar de ses aînés CABARET, LE ROI LION et ZORRO plébiscités par plus de 1,5 million de spectateurs à Paris.

Lancé à Londres le 6 avril 1999, MAMMA MIA! a déjà été vu par plus de 45 millions de spectateurs dans 40 pays. Chaque soir, près de 17 000 personnes dans le monde assistent au spectacle. Déjà joué dans 225 villes, MAMMA MIA! est un véritable phénomène planétaire avec ses chansons et ses dialogues traduits en 10 langues. 22 chansons légendaires d'ABBA racontent l'histoire touchante et amusante de Sophie qui, à l'approche de son mariage, se lance à la recherche de son père inconnu.

MAMMA MIA! est produit en France par Stage Entertainment en accord avec Judy Craymer, Richard East et Björn Ulvaeus pour Littlestar en association avec Universal. Plus d'informations sur MAMMA MIA! en France www.mamma-mia.fr.

Contact presse B.C.G: Myriam Bruguière - Olivier Guigues – Thomas Percy – Wendy Chemla

01 45 51 13 00 / E-mail : bcgpresse@wanadoo.fr

A propos de Carrefour en France

Carrefour est présent en France au travers de 5 formats (hypermarché, supermarché, proximité, hard discount et cash&carry) et plus de 5 500 magasins. Depuis cinquante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Dans ses activités Carrefour assume une responsabilité économique, sociale et environnementale et s'engage pour la qualité de ses produits et la satisfaction de ses clients.

Service de presse Carrefour France

Tél. : 01 57 32 89 99 / E-mail : groupe@presse-carrefour.com